

Møte 25 Rotary 2025/2026 02.03.2026

Antall oppmøtte: 20

Mona «hos Mona» og Cecilie fra Fuglehuset ang. nisjebutikker i sentrum

Trine Klungland ledet møtet, Rwanda-turen har møtt på noen forsinkelser.

Presentasjonen begynte med loddutdeling, hevet over enhver tvil at de skal snakke om nisjebutikker i Flekkefjord.

Cecilie Svartis fra Kristiansand har bodd mange steder og skulle visst begynne i hotellbransjen, endte opp i nisjebutikk i Flekkefjord.

Mona har bl.a tidligere holdt på med frisørsalong i Kristiansand og endt opp med garnbutikk i Flekkefjord.

Nisjebutikker har spesialisert utvalg og de jobber lidenskapelig for å holde hjulene i gang. De danner særpreg og liv i byen. Er også mye turister ig med svak norsk krone sitter pengene løst.

De ønsker folk velkommen og kan slå av en prat med folk, både de utadvendte og de mer ensomme. Stort fokus på gode relasjoner. Blir lange dager, og mye å gjøre på egenhånd. Er et sosialt miljø mellom nisjebutikkene og de heier på hverandre. De er flinke til å engasjere og pynte i byen. Gir farge til gågaten og vimplene de henger opp byttes ut annethvert år. De henges opp ca. før påske og ned ca. starten av september.

Kunder skryter av pynt i og rundt nisjebutikkene. Satser på å ha kunder fysisk, men sender også varer med post. Er dyrt å drive nettbutikk i tillegg til liten butikk. Vil ha et mer levende sentrum og oppfordrer alle til å ta en tur innom nisjebutikkene om så bare for å se inni og si hei. Fungerer til dels også som turistguider. Oppfordrer folk til å kjøpe kvalitet fremfor kvantitet. Bruk gjerne Flekkefjord-kortet slik at pengene brukes mest mulig lokalt. 23 av 28 nisjebutikker drives av kvinner. Det er varierende lønnsomhet, men det er fortsatt mulig å lage nye butikker. De prøver å finne nye nisjer seg innimellom. Prøver å følge med på nye muligheter. Til slutt ble det litt høytlesning fra boken «Byen» fra Flekkefjord sitt 175-års jubileum.